

## 資生堂パーラー『サステナビリティ』ホームページを公開

資生堂パーラーは、2022年4月25日(月)、公式サイト内に『サステナビリティ』ページを公開しました。創業120周年の今年より、『サステナビリティ』への取り組みに関する情報発信をより強化します。資生堂グループの企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD」のもと、私たち資生堂パーラーは自らの持続的な成長と、「食」を通じてサステナブルな社会の実現を目指します。



1902年、資生堂薬局内に開設された「ソーダファウンテン」から始まった資生堂パーラー。当時のメニューは「ソーダ水」と「アイスクリーム」でした。現在は『アイスクリームソーダ』として、「銀座本店サロン・ド・カフェ」などの各店で販売しています。資生堂パーラーのオリジンである『アイスクリームソーダ』をメインビジュアルに据え、始まりから未来へと続いて行くイメージを訴求しています。

### ▼資生堂パーラー 『サステナビリティ』 ページ▼

<https://parlour.shiseido.co.jp/sustainability/>

＼公式アプリの「お楽しみ」コンテンツで『アイスクリームソーダ』壁紙を限定配信中／



資生堂パーラー 公式ポイント会員アプリ「CLUB SHISEIDO PARLOUR」

<https://parlour.shiseido.co.jp/clubsp/>

※こちらの情報は2022年4月時点のものです。

### ■資生堂パーラー お客様窓口

東京都中央区銀座8-8-3 0120-4710-04

(月～土曜日10:00～17:00 祝日、夏期休暇、年末年始を除きます)

公式ホームページ <https://parlour.shiseido.co.jp/>

サステナビリティページ <https://parlour.shiseido.co.jp/sustainability/>



本件に関するお問い合わせは、資生堂パーラー 広報担当 山岸までお願いいたします。

Mail: [toyofumi.yamagishi@shiseido.com](mailto:toyofumi.yamagishi@shiseido.com)