

## 今回の『花椿ビスケット』限定缶のテーマはピンクポップ！ 服部一成氏によるデザインで数量限定発売

資生堂パーラーは2024年11月1日(金)より『花椿ビスケット 24枚入限定缶 ピンクポップ』を数量限定で発売いたします。



### ◆目を惹くピンクポップの『花椿ビスケット』限定缶が登場！

創業120年を超える資生堂パーラーの代表商品のひとつである『花椿ビスケット』。昭和初期からのロングセラー商品で、資生堂パーラーが誇りを持って作り続けてきたビスケットです。母親が作るおやつのような素朴で優しいおいしさが、幅広い年代のお客さまに愛されています。お客さまから毎回ご好評いただいている『花椿ビスケット』の限定缶ですが、今回はピンクポップをテーマにしたデザインを数量限定で発売いたします。

### ◆今回の限定缶のデザインを手がけるのは服部一成氏

通常販売している『花椿ビスケット』は仲條正義氏がデザインしたのですが(写真右)、今回の限定缶のデザインを手がけたのは仲條氏と生前親交が深かった服部一成氏。服部氏が資生堂パーラーのパッケージデザインを手がけるのは2023年に発売した新商品『花椿ショコラ&サブレ』に続き、2回目となります。側面にほどこされた、フレッシュなグリーン色の「BISCUIT HANATSUBAKI」のタイポグラフィが印象的なデザインです。



◆【数量限定】『花椿ビスケット限定缶 ピンクポップ』 1,998 円

◆販売期間:2024 年 11 月 1 日(金)~なくなり次第終了

◆販売店舗:百貨店を中心とする全国の資生堂パーラー店舗、  
オンラインショップ

見る人を和ませ、やさしい気持ちにしてくれる色であるピンク。愛の色とも言われ、希望や明るさを象徴するピンク色は、贈る方、贈られる方、どちらの心にも華やぎをもたらせるような不思議な力を持っています。華やかなピンク色は自分へのご褒美に、また大切な方への贈り物としてもおすすめです。



◆同じく服部一成氏がパッケージデザインを手がけた  
『花椿ショコラ&サブレ』も同日発売

2023 年 11 月に新商品として発売された『花椿ショコラ&サブレ』が今年も登場！note で『花椿ショコラ&サブレ』に込めた想いやこだわりを発信しています。詳しくは下記 URL よりご覧ください。

[https://note.com/shiseido\\_parlour/n/nca3ca2427b51](https://note.com/shiseido_parlour/n/nca3ca2427b51)



\*写真はイメージです。商品は写真と異なる場合がございます。

\*価格は全て税込希望小売価格です。

\*こちらの情報は 2024 年 9 月 20 日時点のものです。予告なく価格や仕様等を変更する場合がございます。

【資生堂パーラー お客さま窓口】

住 所 東京都中央区銀座 8-8-3

電 話 番 号 0120-4710-04

受 付 時 間 月～土曜日 10:00～17:00 祝日、夏期休暇、年末年始を除きます

公式 サイト <https://parlour.shiseido.co.jp/>

Instagram [https://www.instagram.com/shiseido\\_parlour/](https://www.instagram.com/shiseido_parlour/)

X(旧 Twitter) <https://twitter.com/shiseidoparlour>

Facebook <https://www.facebook.com/shiseidoparlour>

n o t e [https://note.com/shiseido\\_parlour/](https://note.com/shiseido_parlour/)

このプレスリリースに関するお問い合わせは、資生堂パーラー 広報担当 高久 までお願いいたします。

Mail: [sawako.takaku@shiseido.com](mailto:sawako.takaku@shiseido.com)