

8月1日新発売！資生堂パーラーの「フロランタンパイ」 食感のコントラストと濃厚な味わいが織りなす至福のひととき

資生堂パーラーは新商品「フロランタンパイ」を2025年8月1日(金)より百貨店を中心とする全国の資生堂パーラー店舗、オンラインショップにて発売いたします。



◆“カリッ サクツ”食感のハーモニーが魅力の新商品

8月1日発売の新商品「フロランタンパイ」は、豊かな風味と、キャラメルとアーモンドのカリッ、パイのサクツとした食感が特長の五感で味わえる焼き菓子です。

ご自身へのご褒美としてはもちろん、大切な方へのギフトとしてもぴったりの一品です。

伝統を大切にしながら、「本物であること」「高い品質であること」「美味しいこと」にこだわり続ける資生堂パーラーの新商品をお楽しみください。



◆フロランタンパイ 4個入 1,620円 / 8個入 3,240円

販売期間:2025年8月1日(金)～

*銀座本店ショップ、八重洲ショップでは7月25日(金)より先行発売

販売店舗:百貨店を中心とする全国の資生堂パーラー店舗、オンラインショップ

風味豊かなバターを使用したパイ生地とキャラメルクリーム、アーモンドスライスとキャラメルのハーモニーが織りなす至福のひとときをお届けする焼き菓子です。キャラメルにはアカシアのはちみつを加え、アーモンドの香ばしさを引き立てています。アーモンドキャラメル、パイ、クリーム、それぞれの食感が口の中で奏でる濃厚な味わいをお楽しみください。



◆「銀座アヴァンギャルド」シリーズに加わるパッケージとして服部一成氏がデザイン

パッケージデザインを手掛けるのは数々の広告やグラフィックデザインを手がける服部一成氏です。2015年に仲條正義氏によりデザインされた洋菓子のパッケージ「銀座アヴァンギャルド」シリーズのデザインに並ぶ新商品として「フロランタンパイ」が加わります。

資生堂パーラー公式 note では「銀座アヴァンギャルド」シリーズのコンセプトなどをご紹介します。詳しくは下記リンクよりご覧ください。

https://note.com/shiseido_parlour/n/n06a97bfe418f



◆フロランタンパイ発売記念！フォロー＆リポストキャンペーン

「フロランタンパイ」の発売を記念して、資生堂パーラー公式 X にてキャンペーンを実施いたします。キャンペーンに参加いただいた方のうち、抽選で 10 名さまに新商品「フロランタンパイ 4 個入」と資生堂パーラーの人気商品「チーズケーキ 3 個入」をプレゼントいたします。詳しくは資生堂パーラー公式 X のキャンペーン投稿をご覧ください。

応募期間：2025 年 8 月 1 日(金)～10 日(日) / 10 日間

応募方法：①資生堂パーラー公式 X アカウント(@ShiseidoParlour)をフォロー
②資生堂パーラー公式 X アカウントのキャンペーン投稿をリポスト

*写真はイメージです。商品は写真と異なる場合がございます。

*価格は全て税込希望小売価格です。

*こちらの情報は 2025 年 7 月 7 日時点のものです。予告なく価格や仕様等を変更する場合がございます。

【資生堂パーラー お客様窓口】

住 所 東京都中央区銀座 8-8-3
電 話 番 号 0120-4710-04
受 付 時 間 月～土曜日 10:00～17:00(祝日、夏期休暇、年末年始を除く)

公 式 サイト <https://parlour.shiseido.co.jp/>
Instagram https://www.instagram.com/shiseido_parlour/
X <https://twitter.com/shiseidoparlour>
Facebook <https://www.facebook.com/shiseidoparlour>
n o t e https://note.com/shiseido_parlour/

このプレスリリースに関するお問い合わせは、資生堂パーラー 広報担当 高久 までお願いいたします。

Mail: sawako.takaku@shiseido.com