

資生堂パーラーより、お客さまへの感謝を込めて オリジナル 3 連アクリルキーホルダー、プレゼントキャンペーン実施

資生堂パーラーは 2015 年、「世界中のお客さまへ、銀座から“美しい生活文化”の新たなかたちを発信したい」という思いのもと、“銀座の前衛”を目指す「銀座アヴァンギャルド」をコンセプトに、当時では 25 年ぶりに「洋菓子シリーズ」と合わせて「ハンディバッグ」と「ギフト包装」のデザインも刷新しました。

デザインを手がけたのは、グラフィックデザイナーの仲條正義氏。「ハンディバッグ」や「ギフト包装」のデザインは、「健康的で明るい色と黒のインパクト」と「新しい唐草文様」で表現しています。そしてリニューアルから 10 年が経った今、このデザインは資生堂パーラーのアイコンとして、多くのお客さまに親しまれています。

ご愛顧への感謝の気持ちを込めて、この「ハンディバッグ」と「ギフト包装」そして資生堂パーラーのロゴをモチーフにした 3 連のオリジナルアクリルキーホルダーをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。また、合わせて SNS プレゼントキャンペーンも開催いたします。



ぜひバッグやポーチに付けて、資生堂パーラーの彩りをお持ち歩きください。

◆キャンペーン概要

販売期間：2026 年 2 月 17 日(火)～* 数量限定、無くなり次第終了

販売店舗：百貨店を中心とする資生堂パーラー一部店舗

生ケーキを除く物販商品を、1 会計につき 3,240 円(税込)以上ご購入のお客さまに「資生堂パーラー連結アクリルキーホルダー」1 つをプレゼントいたします。

*横浜高島屋店は 2/17 は全館休業日のため 2/18 からとなります

◆SNS プレゼントキャンペーン

※詳細は、資生堂パーラー公式 X の 2 月 17 日の投稿をご覧ください。

公式アカウントのフォローの上、指定のハッシュタグ「#資生堂パーラーと私」と、資生堂パーラーに関する写真とコメント(またはコメントのみ)とともにご投稿いただくと、アクリルキーホルダーをプレゼントいたします。

〈投稿方法およびプレゼント内容〉

・指定のハッシュタグ+写真+コメント：抽選で 30 名さまにアクリルキーホルダーとおすすめ商品

・指定のハッシュタグ+コメント：抽選で 30 名さまにアクリルキーホルダー

■実施期間：2026 年 2 月 17 日(火)～3 月 19 日(木)



*写真はイメージです。商品は写真と異なる場合がございます。

*こちらの情報は 2026 年 1 月 28 日時点のものです。予告なく内容等を変更する場合がございます。

【資生堂パーラー お客さま窓口】

住 所 東京都中央区銀座 8-8-3

電 話 番 号 0120-4710-04

受 付 時 間 月～土曜日 10:00～17:00(祝日、夏期休暇、年末年始を除く)

公 式 サイト <https://parlour.shiseido.co.jp/>

Instagram https://www.instagram.com/shiseido_parlour/

X <https://twitter.com/shiseidoparlour>

Facebook <https://www.facebook.com/shiseidoparlour>

n o t e https://note.com/shiseido_parlour/

このニュースに関するお問い合わせは、資生堂パーラー 広報担当 松塚 までお願いいたします。

MAIL : masayo.matsuzuka@shiseido.com